

UX DESIGN

motivatie

Mijn taak is niet om de kleur van een knop te bepalen. Maar om te vragen waarom die knop er in de eerste plaats is. Wat de actie doet voor de gebruiker. Voor het bedrijf. Voor de gemeenschap.

Dit betekent onderzoek doen naar business en mensen. Nadenken over de behoeften van gebruikers en bedrijven. Het plannen van een missie, scope, doelen, functies en succesmeters. Het betekent ook testen, valideren, samenwerken, brainstormsessies coördineren en prototypes ontwerpen. Een groot aantal taken om de goede user experience te krijgen die iedereen wil.

Al 25 jaar ontwikkel ik digitale producten, waarbij ik teams leid, inspireer en aanstuur. Dit geeft mij het voordeel van een breed en diep inlevingsvermogen in alle gebruikersleeftijden en digitale vaardigheidsniveaus. Ik ben ervan overtuigd dat de UX-ervaring en de mogelijkheden voor digitale consumptie en samenwerking nog maar aan het begin staan van een spannend ontwikkelingstraject. En daar werk ik elke dag aan door middel van cursussen, bijdragen, blogs en zelf schrijven.

Met mijn achtergrond als docent en grafisch ontwerper ben ik nu op zoek naar lectoraten om mijn kennis en ervaring door te geven. In mijn bagage: Design thinking, Google Design Sprints, UX research, ruime ervaring in ideation sessies, UI design met Adobe XD/Sketch/Figma, Adobe Creative Cloud, presentatietechnieken, projectmanagement, (remote) white board collaboratie (Miro)

Mijn motto: never stop learning



JOS CLAES

📍 Oude Kuringerbaan 59 - 3500 Hasselt - Belgium

✉️ jos.claes@pharo-lhc.be

✉️ jos@2imagine.com

☎️ +32 496 81 11 51

🌐 <https://www.linkedin.com/in/josclaes/>

🌐 www.pharo-lhc.be

🌐 www.2imagine.com